

Lampiran 1 : KUESIONER

“ PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH REPUTASI PERUSAHAAN (Studi pada produk lifebuoy di PT Unilever Tbk) “

Petunjuk Penggunaan Kuesioner

1. Kuesioner ini semata-mata digunakan untuk kebutuhan akademis/penelitian, mohon dijawab dengan jujur. Kerahasiaan jawaban akan dijaga sepenuhnya oleh peneliti.
2. Baca dan jawablah semua pertanyaan secara teliti dan tanpa ada yang dilewatkan.
3. Beri tanda (X) untuk jawaban yang anda pilih.
4. Terimakasih atas waktu dan partisipasinya.

BAGIAN I

Data Responden :

1. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki b. Wanita
2. Status Pernikahan
 - a. Belum menikah b. Menikah c. Duda/Janda
3. Usia
 - a. ≤ 20 tahun b. 21-30 tahun

- c. 31-40 tahun
 - e. ≥ 50 tahun
 - d. 41-50 tahun
4. Berapa pengeluaran anda dalam sebulan (diluar cicilan, pembelian baju dan entertainment)
- a. ≤ 700.000
 - d. 1.500.001 – 2.000.000
 - b. 700.000 – 1.000.000
 - e. 2.000.001 – 3.000.000
 - c. 1.000.001 – 1.500.000
 - f. $> 3.000.000$
5. Berapa kali anda melakukan pembelanjaan peralatan mandi dalam 1 bulan ?
- a. > 2 kali
 - b. < 2 kali

BAGIAN II

Petunjuk :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

PERTANYAAN (Berilah tanda (x) pada jawaban yang anda pilih)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Corporate Social Responsibility</i>						
1.	PT Unilever (Lifebouy) melakukan bakti sosial secara langsung kepada masyarakat sekitar					
2.	PT Unilever (Lifebouy) mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam cuci tangan sehabis melakukan aktifitas					
3.	PT Unilever (Lifebouy) mengajak masyarakat untuk peduli kesehatan melalui iklan yang ditayangkan					
4.	PT Unilever (Lifebouy) memberikan kesadaran kepada masyarakat terhadap kesehatan					
5.	PT Unilever (Lifebouy) memberikan kepedulian yang baik dalam hal lingkungan dan masyarakat					

6.	PT Unilever (Lifebouy) menjalin hubungan baik dengan masyarakat sekitar					
7.	PT Unilever (Lifebouy) harus membuat konsumen lebih nyaman terhadap produk yang digunakan					
Reputasi Perusahaan						
8.	PT Unilever (Lifebouy) memiliki tanggungjawab dalam aktifitas perusahaan					
9.	PT Unilever (Lifebouy) tidak lepas dari tanggungjawab disetiap program perusahaan					
10.	PT Unilever (Lifebouy) harus dapat menginformasikan produk dengan baik					
11.	PT Unilever (Lifebouy) wajib memberikan informasi mengenai produk					
12.	PT Unilever (Lifebouy) harus dapat menyelesaikan masalah yang					

20.	Saya akan melakukan pembelian ulang secara berkelanjutan terhadap produk tertentu					
21.	Saya tidak hanya membeli jasa dan produk utama tetapi konsumen juga membeli produk yang sama pada perusahaan yang sama					
22.	Saya akan melakukan komunikasi berdasarkan apa yang saya rasakan					
23.	Saya menolak untuk menggunakan produk dan jasa alternative yang ditawarkan oleh pesaing					

Terima kasih